

## FLASH NOTE REALIZADO MARÇO/2020

### A receita dos principais operadores de foodservice, fecha em março de 2020, com queda nominal de -30,3% na comparação anual.

A receita nominal dos principais operadores de foodservice, associados do IFB, caiu -30,3% em março de 2020 na comparação com o mesmo período de 2019. No conceito mesmas lojas (lojas existentes há mais de 13 meses), o setor teve queda de -32,2% na comparação anual.

Os principais indicadores econômicos que possuem forte correlação com o consumo, como emprego, renda e índice de confiança, tiveram os seguintes resultados:

A **taxa de desemprego** no Brasil ficou em 12,2% no 1º trimestre de 2020, atingindo 12,8 milhões de pessoas, em um movimento sazonal, mas que já apresenta os primeiros sinais do impacto do coronavírus sobre o mercado de trabalho.

Em relação 4º trimestre de 2019, quando a taxa foi de 11,0%, houve aumento de 1,2 ponto percentual. Já em relação ao mesmo trimestre de 2019, houve recuo de 0,5 ponto percentual.

Segundo o IBGE, a população ocupada no país, atingiu 92,2 milhões de pessoas, nos três primeiros meses do ano, uma queda de 2,5% ante o período imediatamente anterior, o maior recuo de toda a série histórica.

Estimado em R\$ 2.398, o **rendimento médio** ficou estável na comparação trimestral e anual. A **massa de rendimentos** somou R\$ 216,3 bilhões, cresceu 1,5% frente ao mesmo trimestre do ano anterior.

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) da Fundação Getúlio Vargas caiu 22 pontos em abril, para 58,2 pontos, o menor nível da série histórica iniciada em setembro de 2005. Segundo o estudo, houve queda de confiança para consumidores em todas as classes de renda, principalmente para famílias de menor poder aquisitivo (até R\$ 2,1 mil).

## Outros resultados de março de 2020:

- A evolução total do número de transações dos operadores associados ao IFB, em março de 2020, foi de queda de -34,9% na comparação anual.
- No conceito mesmas lojas houve queda de -37,3% na comparação anual;
- O ticket médio dos operadores fechou em R\$26,52;
- Os associados do IFB tiveram queda de -1,1% do número de lojas no período de um ano. Já o número de quiosque total (dentro e fora do perímetro da loja) cresceu 11,4% em um ano.

## Anexos - Resultados

No conceito mesmas lojas teve queda de vendas de -32,2%



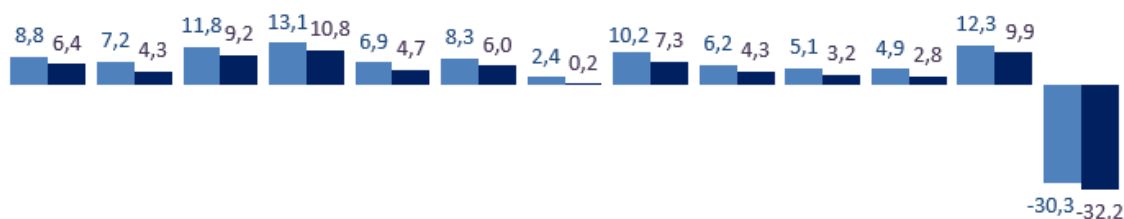
### Evolução das vendas nominais (crescimento sobre o mesmo mês do ano anterior)



	Mar/19	Mar/20
Total:	8,8%	-30,3%
SSS:	6,4%	-32,2%

%

■ Total ■ Mesmas lojas



mar/19 abr/19 mai/19 jun/19 jul/19 ago/19 set/19 out/19 nov/19 dez/19 jan/20 fev/20 mar/20 abr/20

Fonte: Associados IFB - Resultados ponderado pelo faturamento

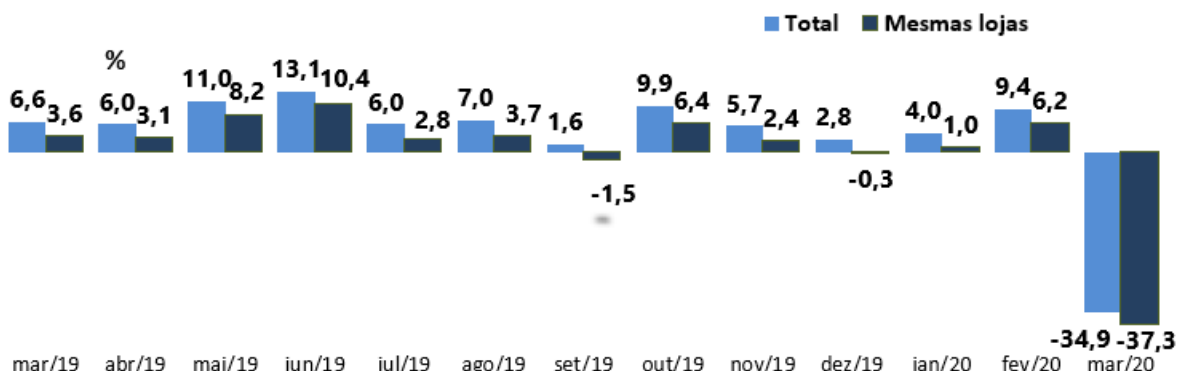
No conceito mesma loja o número de transações queda -37,3%



### Evolução do número de transações



	Mar/19	Mar/20
Total:	6,6%	-34,9%
SS:	3,6%	-37,9%



Fonte: Associados IFB - Resultados ponderado pelo faturamento