

# COVID-19

# 4º RELATÓRIO ESPECIAL

mosaiclab  
GS&INTELIGÊNCIA

PESQUISA & CONSUMER INSIGHTS

**IFB** INSTITUTO  
FOODSERVICE  
BRASIL

O BASELINE DO  
FOODSERVICE

01

03

DELIVERY  
OVERVIEW

OFF PREMISES COMO  
OPÇÃO

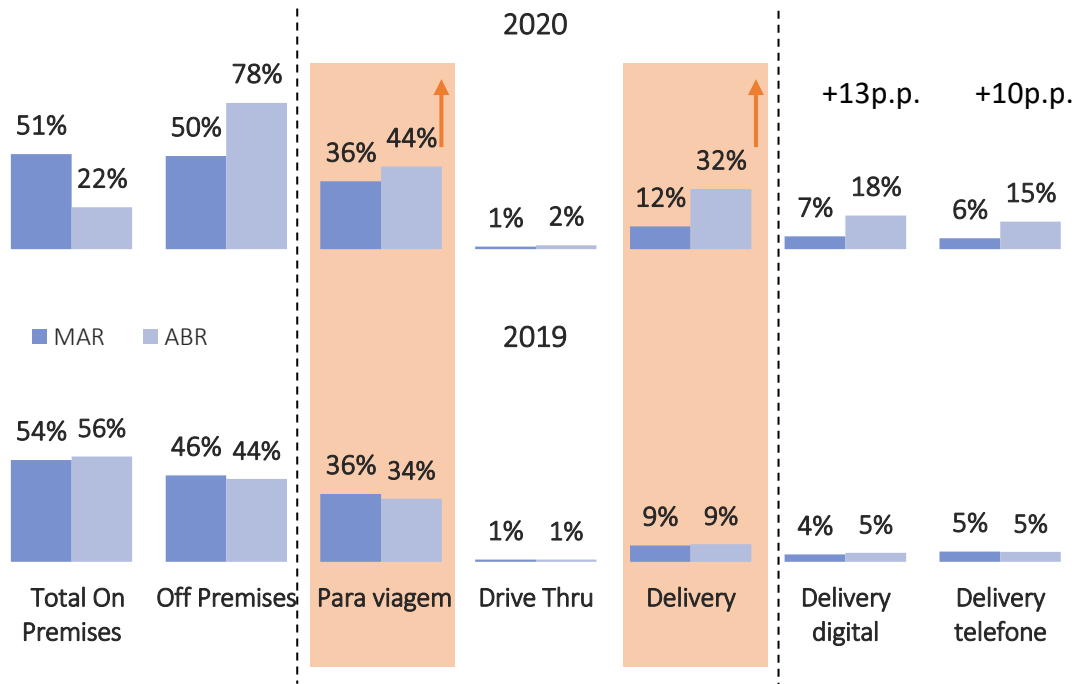
02

04

O QUE ESPERAR DO  
RECOMEÇO

Delivery passa a ocupar 1/3 do foodservice, não só por meios digitais, mas também pelos modos tradicionais (telefone)

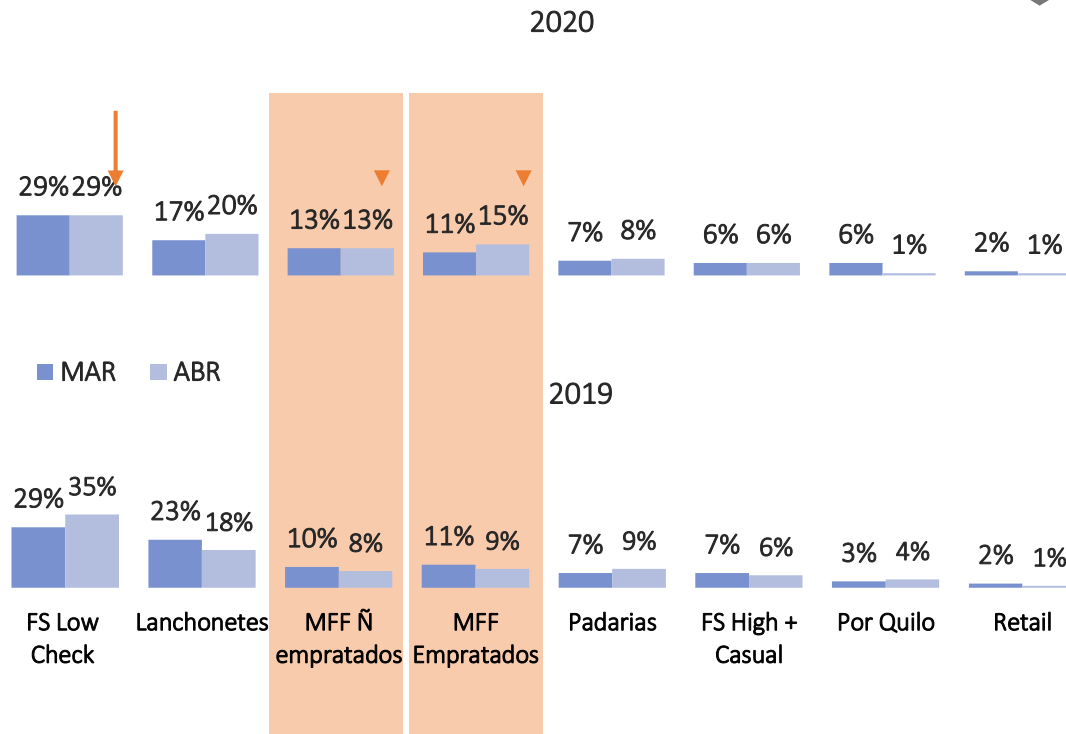
Participação on/ off premises  
Raw Traffic Foodservice Fast Alert<sup>1</sup>



<sup>1</sup>Foodservice Fast Alert: análise de dados preliminares, utilizando-se da coleta de dados CREST porém sem ponderação e projeção aplicados à metodologia tradicional trimestral que mensura tamanho do mercado. Visa trazer insights direcionais por ocasião da Covid-19.

Dentro do delivery, redes do Modern Fast Food reforçam resiliência - empratados ou não

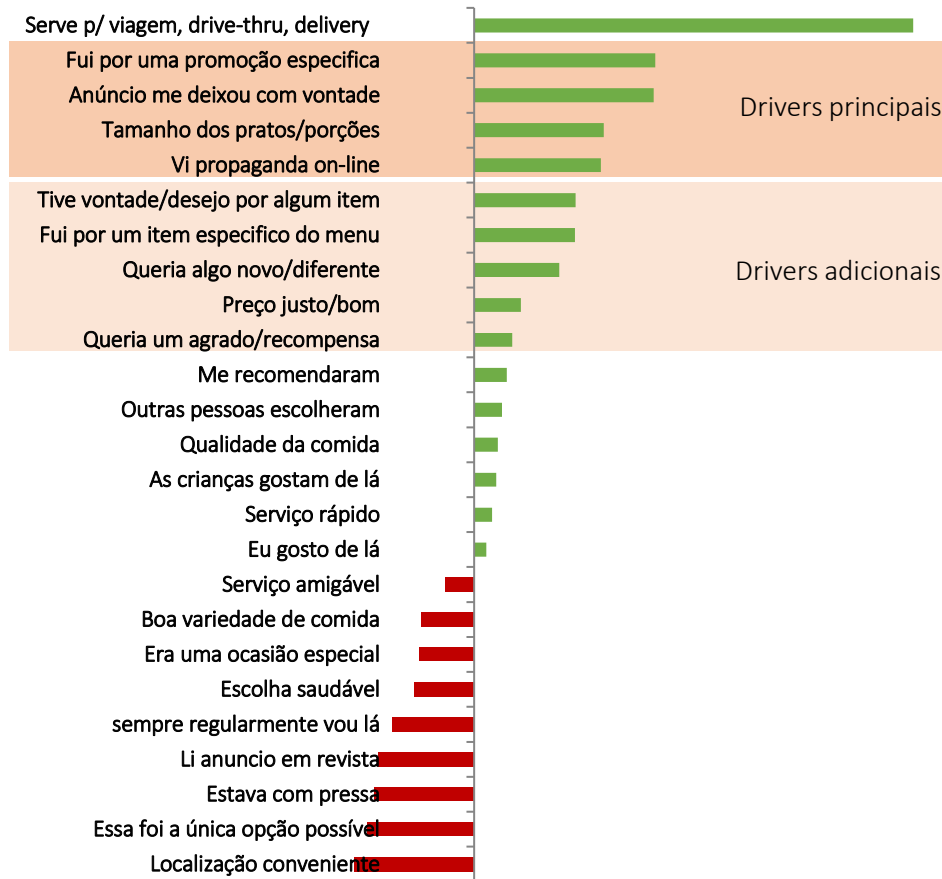
Participação dos canais no delivery  
Raw Traffic Foodservice Fast Alert<sup>1</sup>



<sup>1</sup>Foodservice Fast Alert: análise de dados preliminares, utilizando-se da coleta de dados CREST porém sem ponderação e projeção aplicados à metodologia tradicional trimestral que mensura tamanho do mercado. Visa trazer insights direcionais por ocasião da Covid-19.

Durante a covid 19, o delivery direciona as escolhas por promoções e anúncios. Os consumidores também procuram indulgência.

Razões de escolha delivery indexado pelo total  
(mar + abr 2020) | Raw Traffic Foodservice Fast Alert<sup>1</sup>



<sup>1</sup>Foodservice Fast Alert: análise de dados preliminares, utilizando-se da coleta de dados CREST porém sem ponderação e projeção aplicados à metodologia tradicional trimestral que mensura tamanho do mercado. Visa trazer insights direcionais por ocasião da Covid-19.

# COVID-19

# 4º RELATÓRIO ESPECIAL

mosaiclab  
GS&INTELIGÊNCIA

PESQUISA & CONSUMER INSIGHTS

**IFB** INSTITUTO  
FOODSERVICE  
BRASIL