

Na semana do Dia dos Pais, houve queda de faturamento de 29,7% considerando o total de lojas. No conceito mesmas lojas, a queda foi de -31,1%

A receita nominal dos principais operadores de foodservice, associados do IFB, caiu -25,10% em agosto de 2020 na comparação com o mesmo período de 2019. **No conceito mesmas lojas** (lojas existentes há mais de 13 meses), o setor teve queda de -25,7% na comparação anual.

Na semana 32 (vide gráfico), correspondente ao período do **Dias dos Pais**, tivemos uma queda de faturamento de -29,7% considerando o total de lojas, no conceito mesmas lojas a queda foi de -31,1%

Os principais indicadores econômicos que possuem forte correlação com o consumo, como emprego, renda e índice de confiança, apresentaram os seguintes resultados:

A **taxa de desemprego** no Brasil ficou em 13,8% no trimestre móvel encerrado em julho de 2020, atingindo 13,1 milhões de pessoas, é a maior taxa da série histórica, iniciada em 2012. Em 90 dias, foram fechados 7,2 milhões de postos de trabalho.

O resultado representa uma alta de 1,2 ponto percentual na comparação com o trimestre encerrado em abril (12,6%) e de 2 pontos percentuais em relação ao mesmo trimestre de 2019 (11,8%).

Segundo o IBGE, a população ocupada no país atingiu 82 milhões de pessoas – menor número de população ocupada da série - uma queda recorde de 8,1% ante o período imediatamente anterior.

A **massa de rendimentos** somou R\$ 185,6 bilhões, queda de -11,4% frente ao mesmo trimestre do ano anterior.

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC), da Fundação Getúlio Vargas subiu 3,2 pontos em setembro, passando de 80,2 para 83,4 pontos.

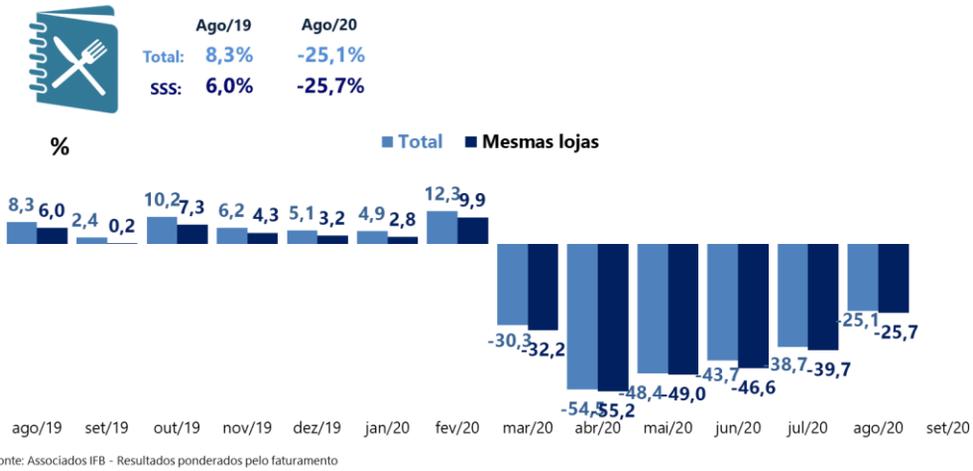
Outros resultados de agosto de 2020:

- A evolução total do número de transações dos operadores associados ao IFB, em agosto 2020, foi de queda de -40,9% na comparação anual.
- No conceito mesmas lojas houve queda de -41,4% na comparação anual.
- O ticket médio dos operadores fechou em R\$ 32,81.
- Os associados do IFB tiveram queda de -0,7% do número de lojas no período de um ano, mostrando o primeira melhora desde abril de 2020. Já o número de quiosques total (dentro e fora do perímetro da loja) cresceu 6,8% em um ano.

No conceito mesmas lojas teve queda de vendas de -25,7%



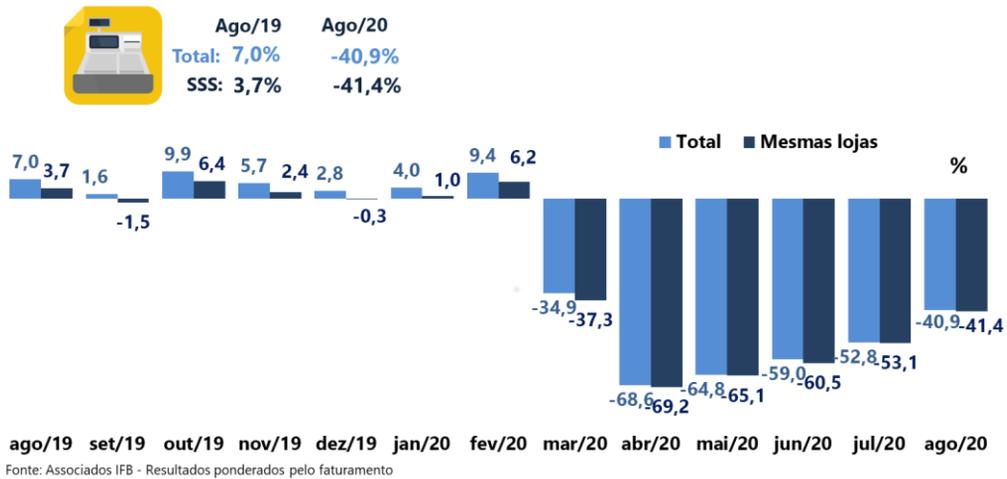
Evolução das vendas nominais (crescimento sobre o mesmo mês do ano anterior)



No conceito mesma loja o número de transações queda -41,4%



Evolução do número de transações

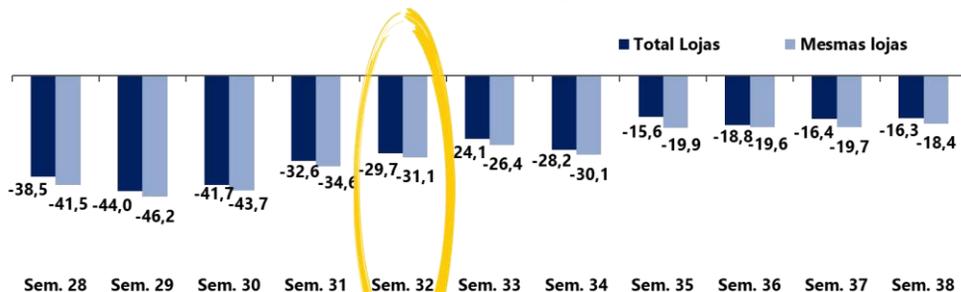


OPERADORES



Sobre a MESMA SEMANA DO ANO anterior

**VENDAS (TODOS OS CANAIS)
[nominal %]**



Fonte: Associados IFB - Resultados ponderados pelo faturamento