

A receita dos principais operadores de foodservice, fecha em novembro de 2020, com queda nominal de -11,6% na comparação anual

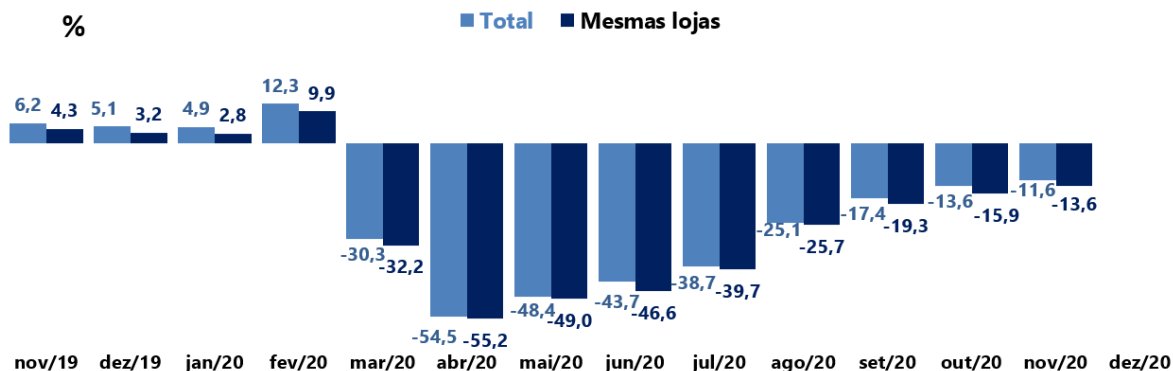
No mês de novembro, os principais operadores de foodservice, associados do IFB, apresentaram no seu faturamento nominal recuo de -11,6% em novembro de 2020, na comparação com o mesmo período de 2019. O resultado aponta recuperação de 2,0 pontos percentuais em relação ao mês de outubro de 2020, quando o indicador fechou em -13,3%. No conceito mesmas lojas (lojas existentes há mais de 13 meses), o setor teve queda de -13,6% na comparação anual, vide gráfico abaixo.

No conceito mesmas lojas teve queda de vendas de -13,6%

Evolução das vendas nominais (crescimento sobre o mesmo mês do ano anterior)



	Nov/19	Nov/20
Total:	6,2%	-11,6%
SSS:	4,3%	-13,6%



Fonte: Associados IFB - Resultados ponderados pelo faturamento

Os principais indicadores econômicos que possuem intensa correlação com o consumo, como emprego, renda e confiança do consumidor, tiveram os seguintes resultados:

Segundo a PNAD, pesquisa realizada pelo IBGE, a **taxa de desemprego** no Brasil atingiu 14,3% no trimestre de agosto a outubro deste ano, representando um aumento de 0,5 pontos percentuais ante o trimestre anterior (maio a julho), e de 2,7 pontos percentuais frente ao mesmo intervalo do ano passado (11,6%), somando 14,1 milhões de pessoas desocupadas.

A população ocupada no Brasil encolheu 2,8% em 3 meses, para 84,3 milhões de pessoas, atingindo o patamar mais baixo da série histórica. Já os trabalhadores com carteira assinada eram 29,8 milhões, o que representa um aumento de 384 mil em relação ao trimestre de maio a julho, mas queda de 10,4% (menos 3,4 milhões de pessoas) na comparação anual.

O **rendimento médio real habitual** (R\$ 2.529) ficou estatisticamente estável frente ao trimestre anterior e subiu 5,8% contra o mesmo trimestre de 2019 (R\$ 2.391).

O **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, da Fundação Getúlio Vargas cai 3,2 pontos percentuais em dezembro na comparação com novembro e registra a terceira queda consecutiva, passando de 81,7 para 78,5 pontos. O consumidor sente o forte impacto diante de uma segunda onda de covid-19, fim dos benefícios emergenciais e do desemprego elevado.

Outros indicadores do IDF Mensal:

A evolução total do **número de transações** dos operadores associados ao IFB, em novembro 2020, foi de queda de -28,6 na comparação anual, sinalizando recuperação de 2,6 pontos percentuais.

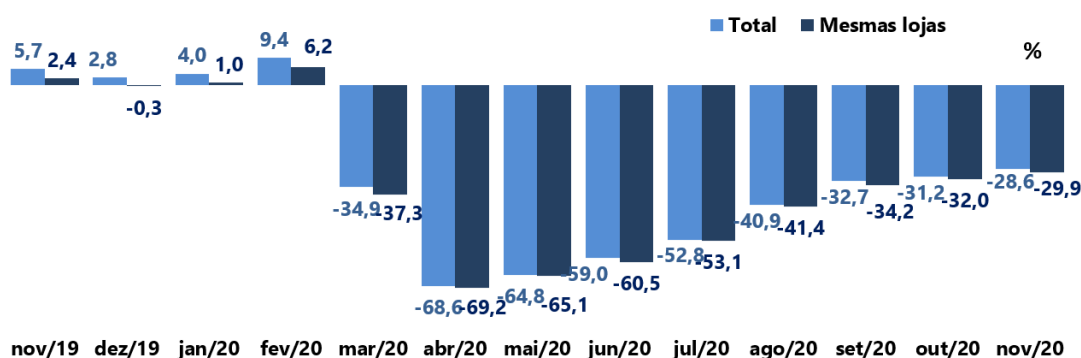
No conceito mesma loja o número de transações queda -29,9%



Evolução do número de transações



	Nov/19	Nov/20
Total:	5,7%	-28,6%
SS:	2,4%	-29,9%



nov/19 dez/19 jan/20 fev/20 mar/20 abr/20 mai/20 jun/20 jul/20 ago/20 set/20 out/20 nov/20

Fonte: Associados IFB - Resultados ponderados pelo faturamento

O **ticket médio dos operadores de redes** fechou em R\$ 31,49, crescimento de 21,9% em relação ao mesmo período do ano passado.

Aumento de 21,9% do ticket médio no período de 1 ano

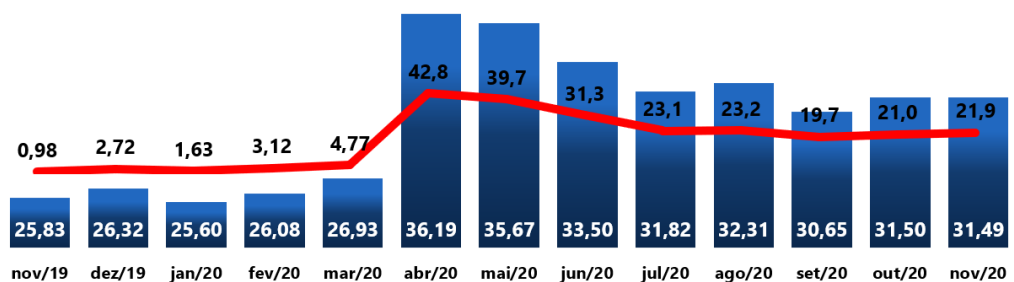


Ticket médio (R\$)



	Nov/19	Nov/20
TM:	25,83	31,49
		21,9%

R\$



Fonte: Associados IFB - Resultados ponderados pelo faturamento

Grandes Movimentos do Mercado Foodservice - segundo o Foodcheck MacroTrends¹ de novembro de 2020 - estudo de monitoramento mensal das **vendas de categorias de produtos** compradas por operadores de estabelecimentos de pequeno e médio porte, produzido pela Mosaiclab e suportado pelo IFB:

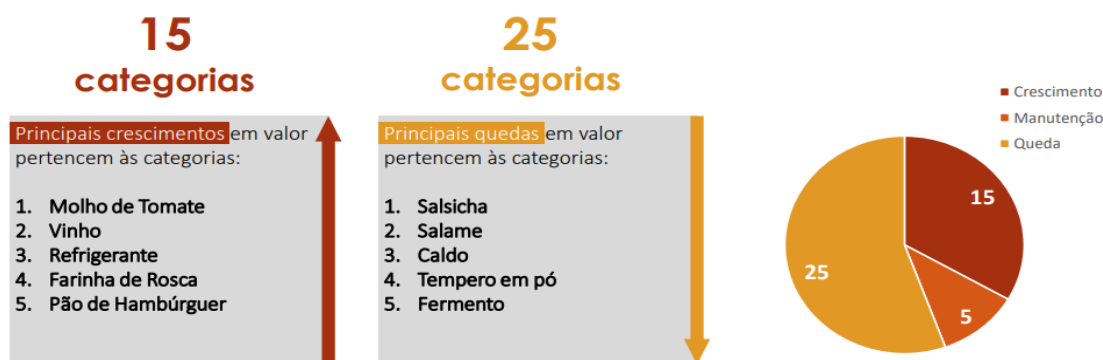
- Período de incerteza no foodservice sendo um mês com possibilidades de novas restrições aos operadores devido ao aumento da casos de Covid 19 no Brasil.
- Mercado de foodservice mostra leve estagnação, desacelerando as compras de produtos nos operadores – queda de aproximadamente 5% nas compras dos operadores
- Consequentemente regiões e canais de abastecimento também mostram leve recuo tornando a retomada ainda mais lenta do setor de foodservice.
- Entre as **categorias**, 15 delas tiveram crescimento e se sobressaíram, sendo as top's 3: Molho de Tomate, Vinho e Refrigerante, conforme slide abaixo.

SEÇÃO 2 | RESULTADOS



Parte do mercado de categorias em queda. Categorias de embutidos e condimentos foram as que mostraram maiores quedas em nov/20

VARIACÃO DO VOLUME DE COMPRA DE CATEGORIAS NOVEMBRO X OUTUBRO



FOODCHECK MACROTRENDS | NOVEMBRO 2020



¹ Coleta de dados provém da transação de notas fiscais entre canais de abastecimento e operadores de foodservice; sendo: mais de 25.000 locais de compra, em mais de 2.500 cidades no Brasil, por mais de 80.000 pontos de venda de alimentação fora do lar.