



A receita dos principais operadores de foodservice, fecha em dezembro de 2020, com variação nominal de -15,1% na comparação anual

No mês de dezembro, os principais operadores de foodservice, associados do IFB, apresentaram no seu faturamento nominal um recuo de 15,1% em novembro de 2020, na comparação com o mesmo período de 2019. O resultado aponta recessão de 3,5 pontos percentuais em relação ao mês de novembro de 2020, quando o indicador fechou em -11,6%. No conceito mesmas lojas (lojas existentes há mais de 13 meses), o setor teve queda de 16,2% na comparação anual, vide gráfico abaixo.

No conceito mesmas lojas teve queda de vendas de -16,2%

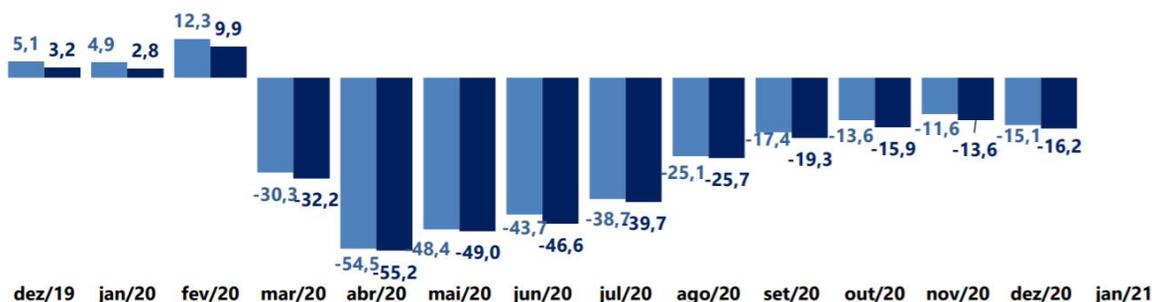
Evolução das vendas nominais (crescimento sobre o mesmo mês do ano anterior)



	Dez/19	Dez/20
Total:	5,1%	-15,1%
SSS:	3,2%	-16,2%

%

■ Total ■ Mesmas lojas



Fonte: Associados IFB - Resultados ponderados pelo faturamento

Indicadores econômicos que possuem intensa correlação com o consumo, o rendimento médio real habitual, a massa de renda, a taxa de desemprego e o índice de confiança do consumidor, tiveram os seguintes resultados:

Segundo a PNAD, pesquisa realizada pelo IBGE, a **taxa de desemprego** no Brasil atingiu 14,1% no trimestre de setembro a novembro deste ano, representando um recuo 0,6 pontos percentuais ante o trimestre anterior (junho a agosto), e de 2,9 pontos percentuais frente ao mesmo intervalo do ano passado (11,2%), somando 14 milhões de pessoas desocupadas.

A população ocupada no Brasil aumentou 4,8% em 3 meses, para 85,6 milhões de pessoas. Tratando os trabalhadores de carteira assinada, entre agosto e novembro, houve uma alta de 3,1% - aproximadamente um milhão de pessoas inseridas neste período.

O **rendimento médio real habitual** (R\$ 2.517) ficou estável frente ao trimestre móvel anterior e subiu 4,0% contra o mesmo trimestre de 2019. No entanto, a massa de renda real habitual apresentou variação de -5,9% ante o mesmo período de 2019.

O **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, da Fundação Getúlio Vargas cai 2,7 pontos percentuais em janeiro na comparação com dezembro e registra a quarta queda consecutiva, passando de 78,5 para 75,8 pontos – a menor média desde junho de 2020 (71,1). O enrijecimento das medidas restritivas e o crescimento de casos de COVID-19, somados ao fim dos benefícios emergenciais e desemprego elevado, deixa o consumidor receoso quanto à economia do país e recuperação do mercado de trabalho.

Outros indicadores do IDF Mensal:

O **número de transações** dos operadores associados ao IFB, em dezembro 2020, apresentou queda de -32,3 na comparação anual, sinalizando recuo de 3,7 pontos percentuais.

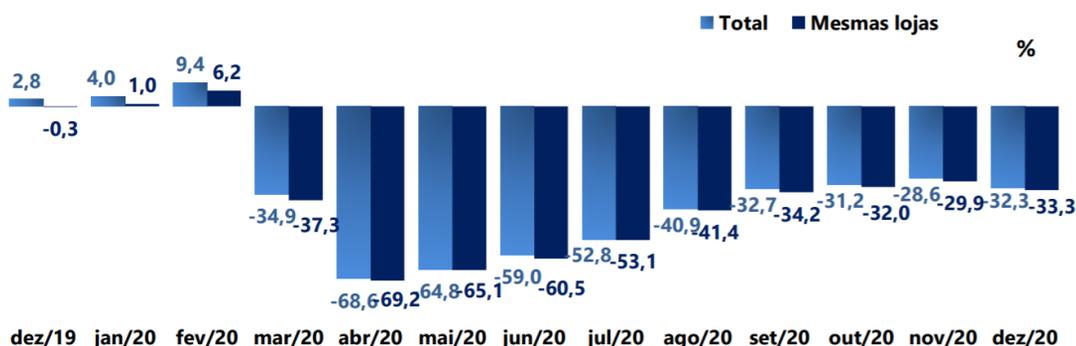
No conceito mesma loja o número de transações queda -33,3%



Evolução do número de transações



	Dez/19	Dez/20
Total:	2,8%	-32,3%
SS:	-0,3%	-33,3%



Fonte: Associados IFB - Resultados ponderados pelo faturamento

O **ticket médio dos operadores de redes** fechou em R\$ 29,23 crescimento de 11,1% em relação ao mesmo período do ano passado.

Aumento de 11,1% do ticket médio no período de 1 ano

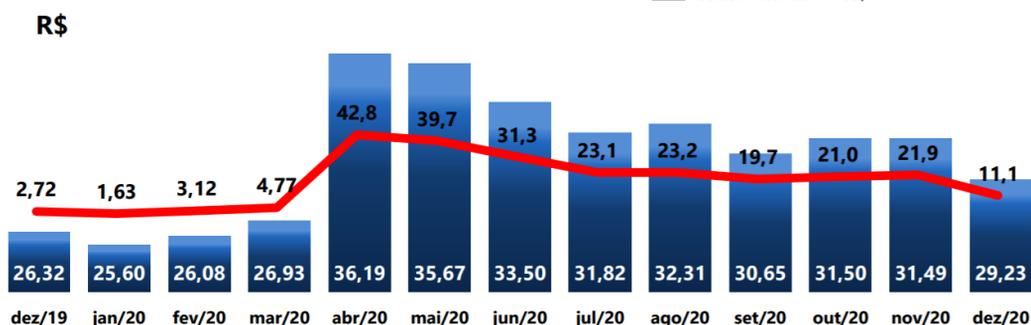


Ticket médio (R\$)



	Dez/19	Dez/20
TM:	26,32	29,23
		11,1%

— Crescimento sobre ano anterior - %
 ■ Ticket Médio - R\$



Fonte: Associados IFB - Resultados ponderados pelo faturamento

Divulgações adicionais

Nenhuma parte deste documento pode ser copiada, fotocopiada ou duplicada com o propósito de venda, em nenhuma circunstância.

Grandes Movimentos do Mercado Foodservice, segundo o Foodcheck MacroTrends¹ de dezembro de 2020 – estudo de monitoramento mensal das **vendas de categorias de produtos** compradas por operadores de estabelecimentos de pequeno e médio porte – produzido pela Mosaiclab e suportado pelo IFB:

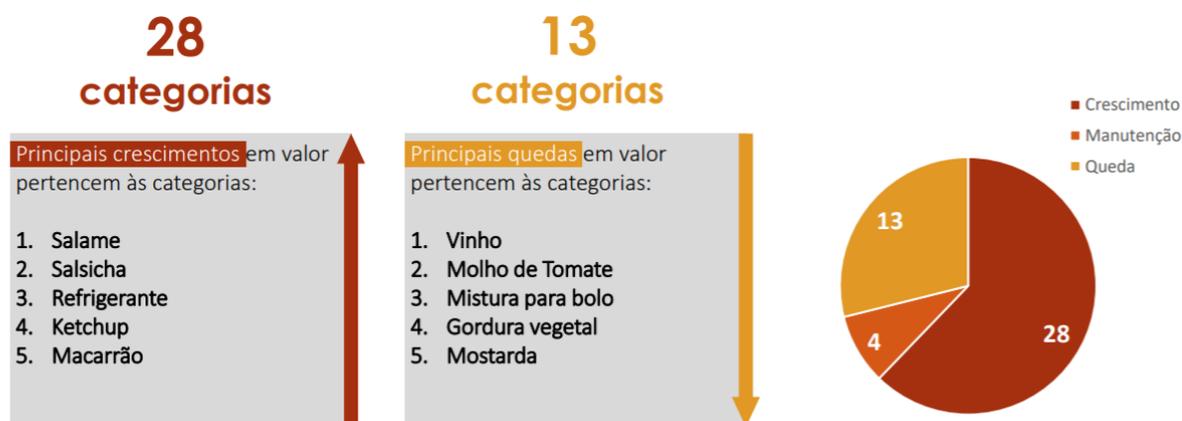
- Continuidade no período de incerteza no foodservice, sendo um mês com de restrições mais severas aos operadores no período de festas de final de ano, devido ao aumento da casos de Covid 19.
- Mercado de foodservice mostra estagnação, estabilidade nas compras de produtos nos operadores quando comparado ao mês anterior (nov/20).
- Conseqüentemente, regiões e canais de abastecimento também mostram estagnação tornando o crescimento ainda mais lento do setor de foodservice.
- Entre as **categorias, 28** delas tiveram crescimento em valor. Dentre essas, as proteínas se sobressaíram tanto em valor quanto em percentual de presença, na composição da cesta.

SEÇÃO 2 | RESULTADOS



Após queda em nov/20 no mercado de foodservice dez/20 apresentou estagnação no crescimento das compras de categorias

VARIÇÃO DO VOLUME DE COMPRA DE CATEGORIAS DEZEMBRO X NOVEMBRO



FOODCHECK MACROTRENDS | DEZEMBRO 2020



¹ Coleta de dados provém da transação de notas fiscais entre canais de abastecimento e operadores de foodservice; sendo: mais de 25.000 locais de compra, em mais de 2.500 cidades no Brasil, por mais de 80.000 pontos de venda de alimentação fora do lar.