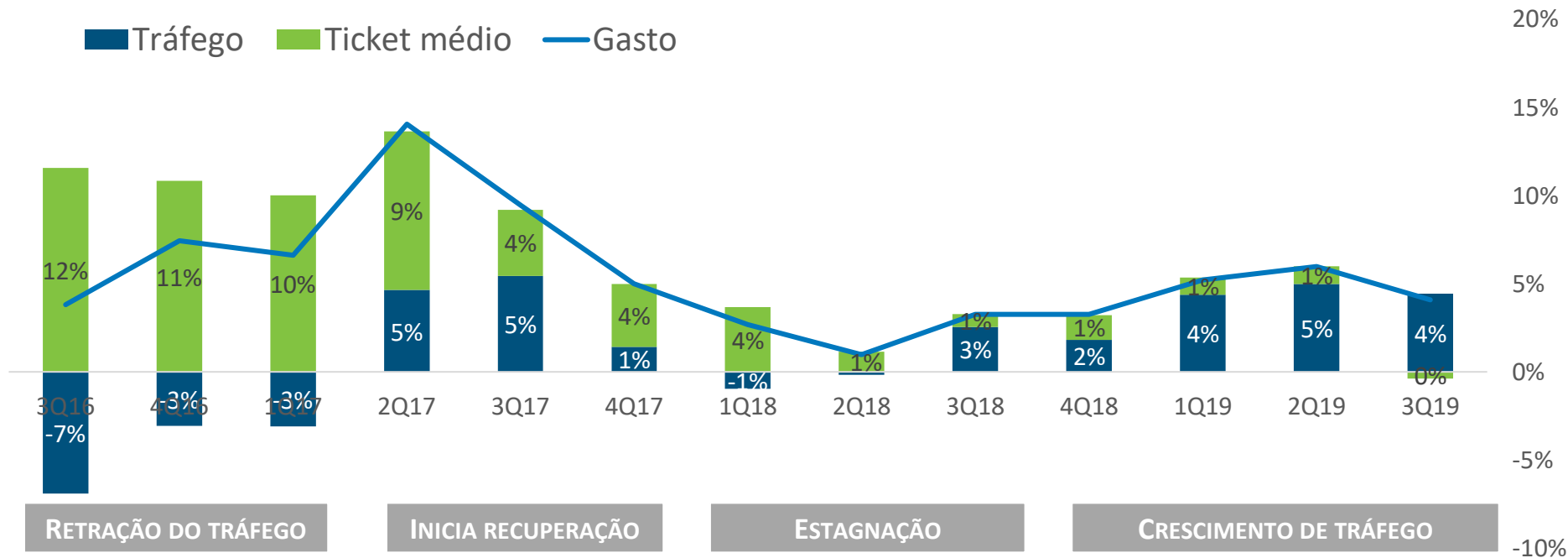




INSTITUTO 
FOODSERVICE
BRASIL

TRÁFEGO CRESCE PELO 5º TRIMESTRE CONSECUTIVO, E TICKET MÉDIO SE MANTÉM ABAIXO DA INFLAÇÃO

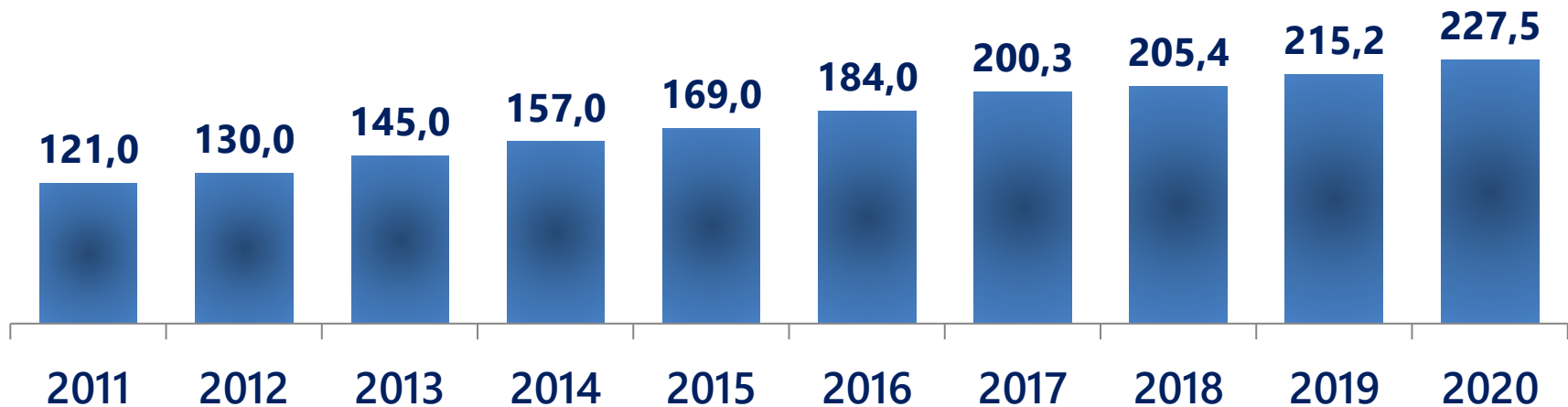
VARIAÇÃO EM VOLUME DE TRÁFEGO | YE SET 2019 X YE SET 2018



GASTO DO CONSUMIDOR BRASILEIRO

Gasto no Foodservice

[R\$ bilhões]



O FOODSERVICE NO BRASIL É ALTAMENTE DESCENTRALIZADO

22%
REDES

78%

RESTAURANTES INDEPENDENTES

[TRÁFEGO – 2019]

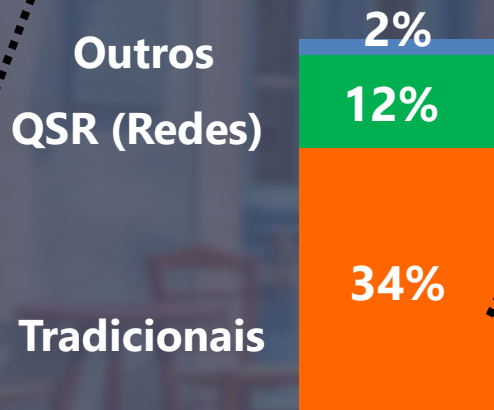
Independentes

O FAST FOOD DETÉM MAIOR SHARE DE MERCADO

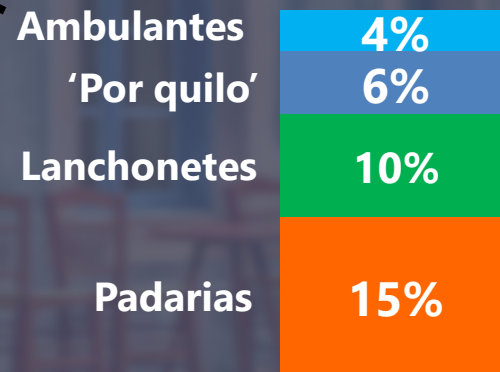
Canais do Foodservice



Segmentos



Subsegmentos





DELIVERY

FOODSERVICE BRASILEIRO POR LOCAL DE CONSUMO

DENTRO
DO LOCAL

51%
TRÁFEGO

FORA
DO LOCAL

49%
TRÁFEGO

FOODSERVICE BRASILEIRO POR LOCAL DE CONSUMO (YE JUN'19)

PARA VIAGEM



5,8 BI VISITAS

R\$ 54,3 BI

+9 %

2019 x 2018



DELIVERY



1,1 BI VISITAS

R\$ 17,4 BI

+23 %

2019 x 2018



DRIVE THRU



0,1 BI VISITAS

R\$ 2,7 BI

+5 %

2019 x 2018



DELIVERY BRASIL EM GRANDES NÚMEROS

APROXIMADAMENTE

9% DO FOODSERVICE

CRESCIMENTO

23% EM TRÁFEGO

1,3 BI DE VISITAS

R\$ 18,6 BI GASTOS

R\$ 14,55 POR PESSOA

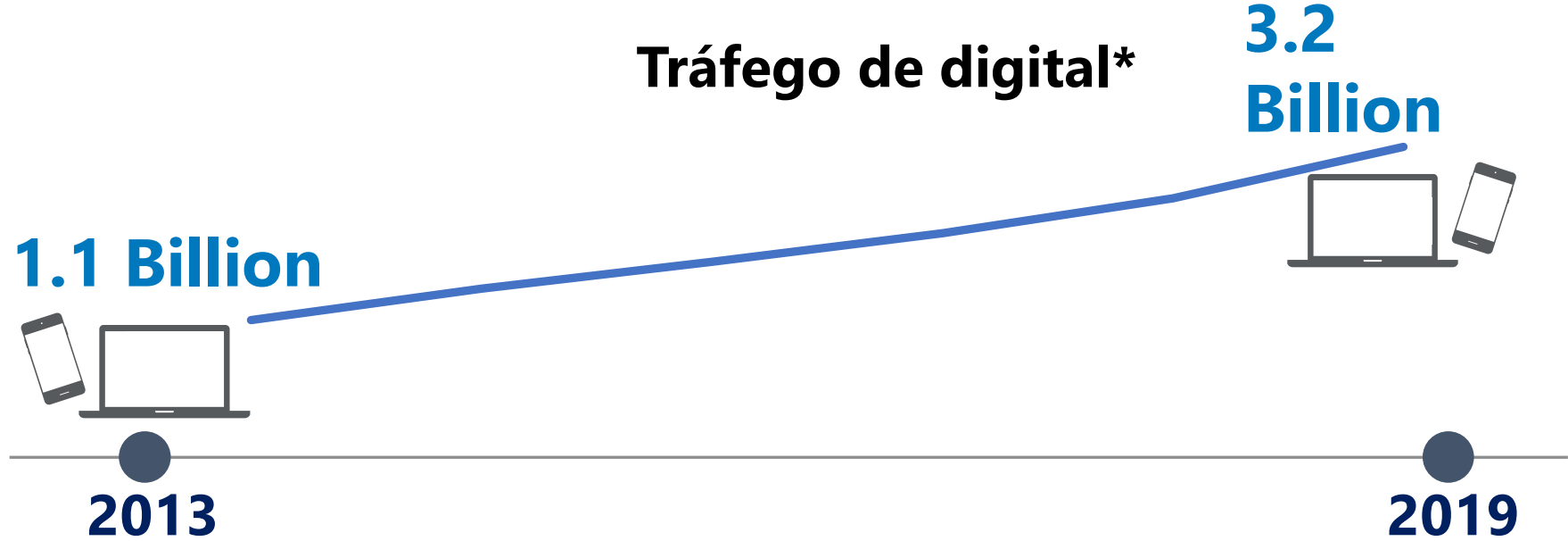
R\$ 26,97 POR GRUPO



DIGITAL

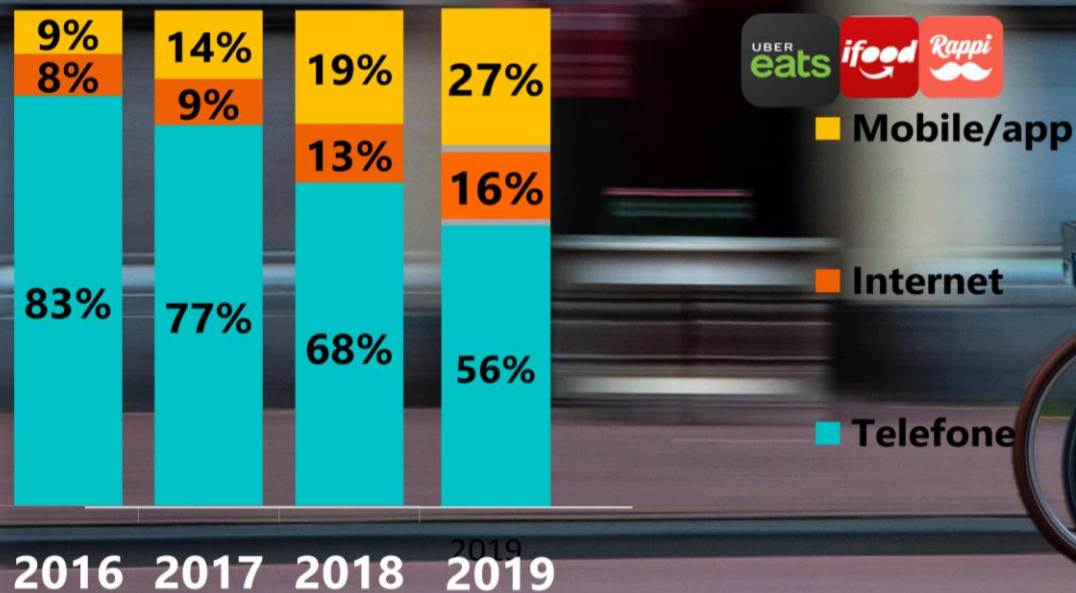
DELIVERY DIGITAL É TENDÊNCIA MUNDIAL COM RÁPIDO CRESCIMENTO NOS ÚLTIMOS 5 ANOS

Tráfego de digital*



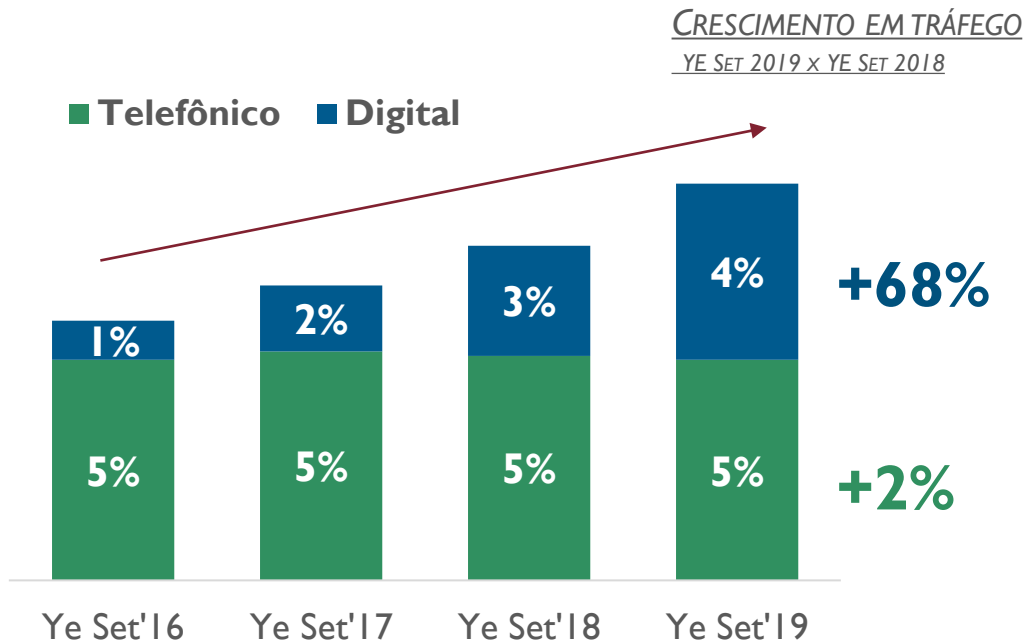
DELIVERY TAMBÉM CRESCENDO, IMPULSIONADO PELO MOBILE / APP

Evolução da distribuição
Tipo de delivery



DIGITAL CRESCE EXPONENCIALMENTE E MUDA O CENÁRIO DO DELIVERY NOS ÚLTIMOS 4 ANOS

% DE VOLUME DE TRÁFEGO POR TIPO DE DELIVERY | YE SET 2019 X YE SET 2018



DELIVERY DIGITAL
YE SET 2019

561 mi VISITAS

R\$ 1,8 BI



WWW.INSTITUTOFOODSERVICEBRASIL.ORG.BR

WWW.FOODBIZBRASIL.COM