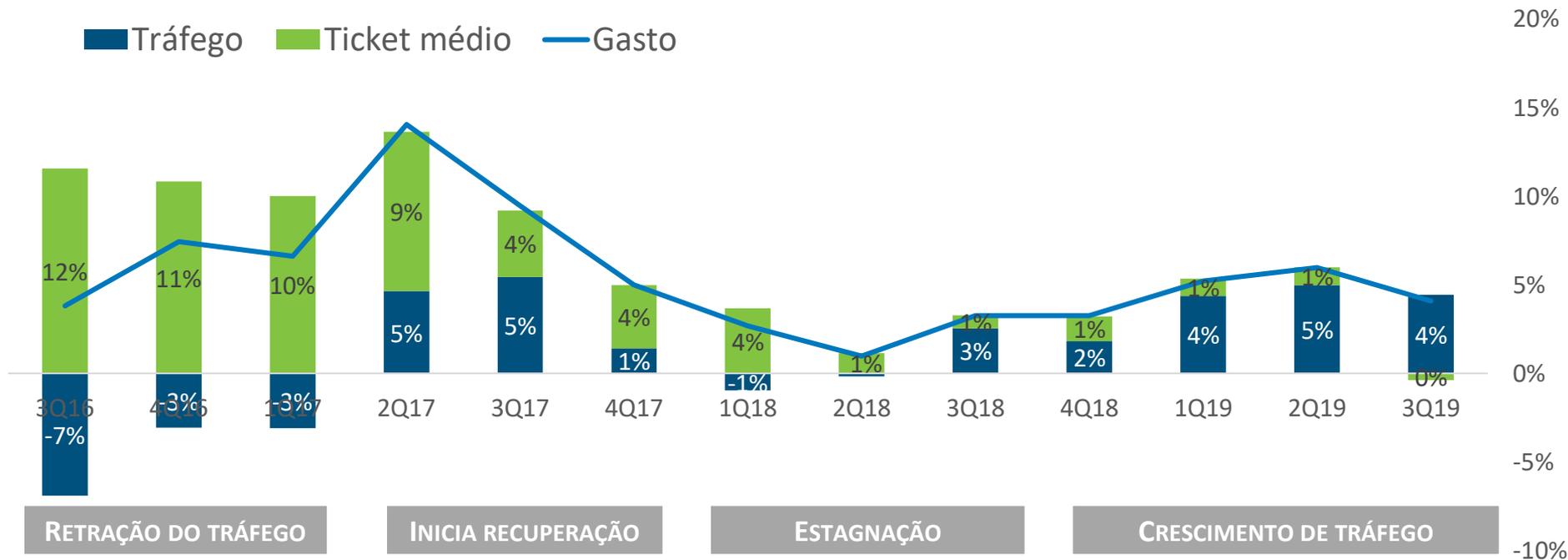




INSTITUTO   
FOODSERVICE  
BRASIL

# TRÁFEGO CRESCE PELO 5º TRIMESTRE CONSECUTIVO, E TICKET MÉDIO SE MANTÉM ABAIXO DA INFLAÇÃO

VARIAÇÃO EM VOLUME DE TRÁFEGO | YE SET 2019 X YE SET 2018



# GASTO DO CONSUMIDOR BRASILEIRO

## Gasto no Foodservice

[R\$ bilhões]



O FOODSERVICE NO BRASIL É ALTAMENTE DESCENTRALIZADO

22%  
REDES

78%

RESTAURANTES INDEPENDENTES

[TRÁFEGO – 2019]

Independentes

# O FAST FOOD DETÉM MAIOR SHARE DE MERCADO

## Canais do Foodservice



## Segmentos



## Subsegmentos





# DELIVERY

# FOODSERVICE BRASILEIRO POR LOCAL DE CONSUMO

**DENTRO**  
DO LOCAL

**51%**  
TRÁFEGO

**FORA**  
DO LOCAL

**49%**  
TRÁFEGO

**FOODSERVICE BRASILEIRO POR LOCAL DE CONSUMO (YE JUN'19)**

# PARA VIAGEM



5,8 BI VISITAS

R\$ 54,3 BI

+9 %

2019 x 2018



# DELIVERY



1,1 BI VISITAS

R\$ 17,4 BI

+23%

2019 x 2018



# DRIVE THRU



0,1 BI VISITAS

R\$ 2,7 BI

+5%

2019 x 2018



# DELIVERY BRASIL EM GRANDES NÚMEROS

APROXIMADAMENTE

**9%** DO FOODSERVICE

CRESCIMENTO

**23%** EM TRÁFEGO

**1,3 BI** DE VISITAS

**R\$ 18,6 BI** GASTOS

**R\$ 14,55** POR PESSOA

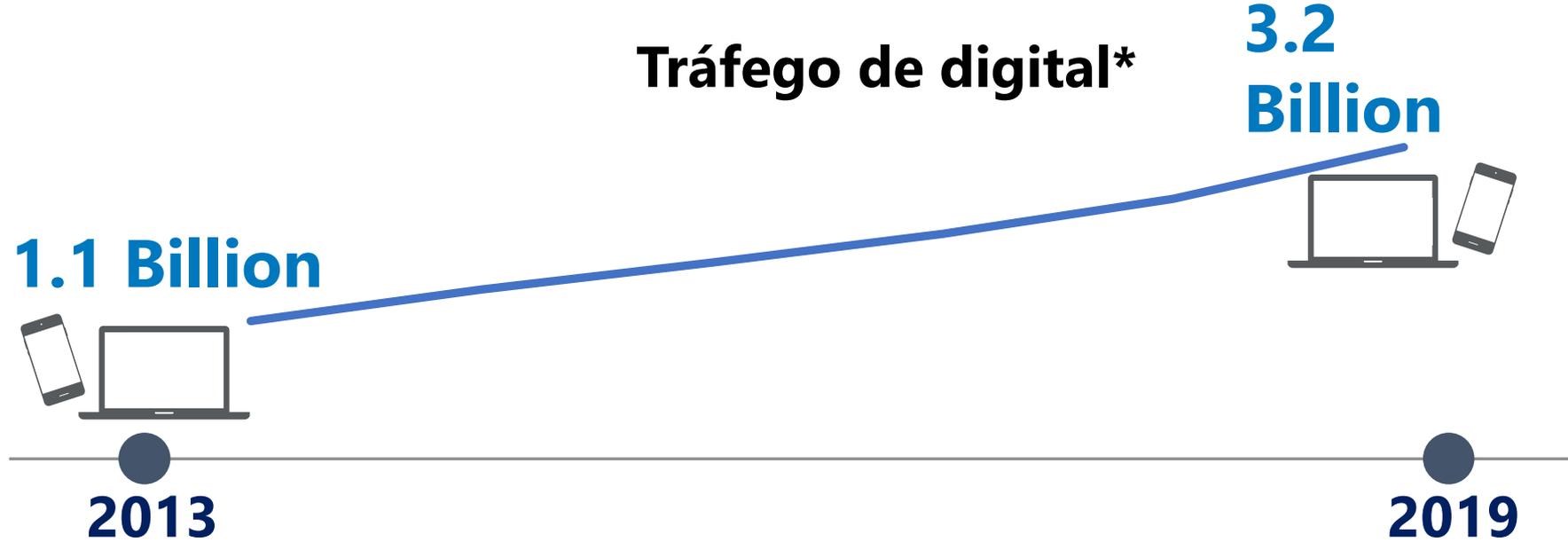
**R\$ 26,97** POR GRUPO



# DIGITAL

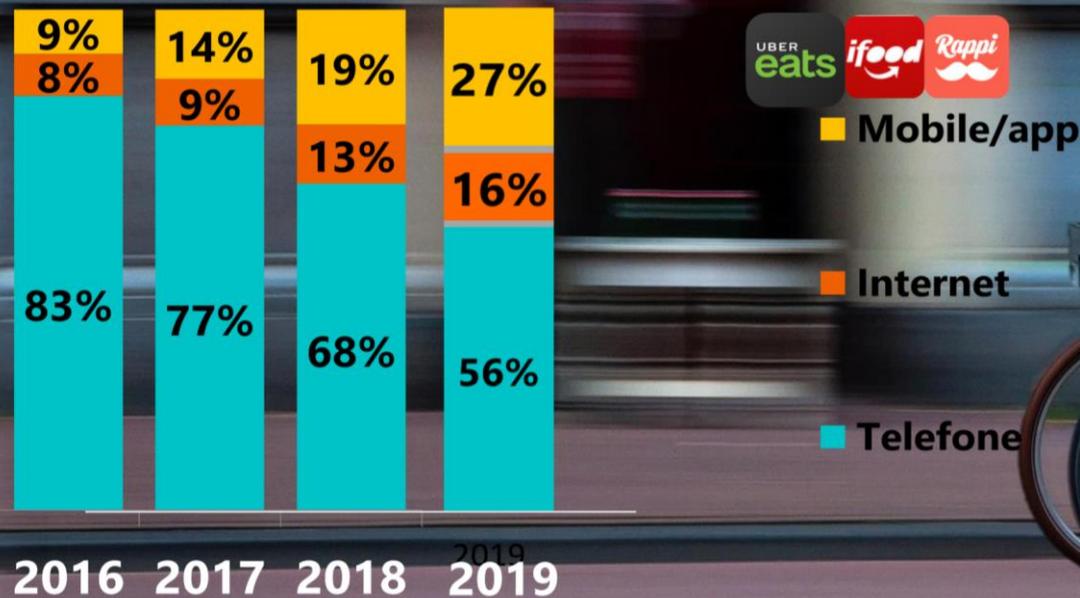
# DELIVERY DIGITAL É TENDÊNCIA MUNDIAL COM RÁPIDO CRESCIMENTO NOS ÚLTIMOS 5 ANOS

Tráfego de digital\*



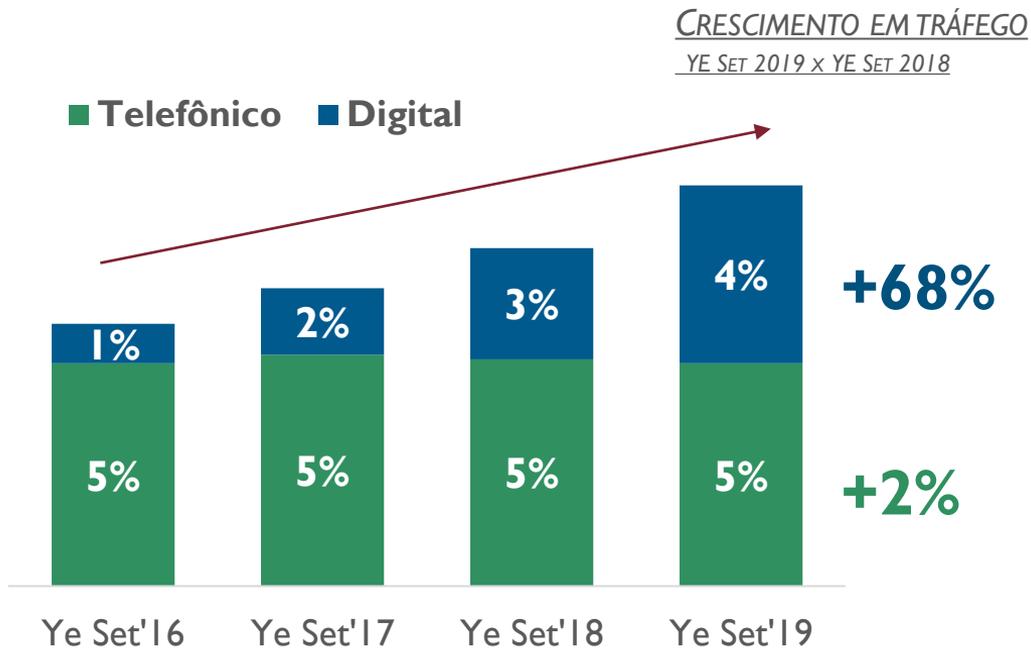
# DELIVERY TAMBÉM CRESCENDO, IMPULSIONADO PELO MOBILE / APP

Evolução da distribuição  
Tipo de delivery



# DIGITAL CRESCE EXPONENCIALMENTE E MUDA O CENÁRIO DO DELIVERY NOS ÚLTIMOS 4 ANOS

% DE VOLUME DE TRÁFEGO POR TIPO DE DELIVERY | YE SET 2019 X YE SET 2018



DELIVERY DIGITAL  
YE SET 2019

**561 mi** VISITAS

**R\$ 1,8 BI**



[WWW.INSTITUTOFOODSERVICEBRASIL.ORG.BR](http://WWW.INSTITUTOFOODSERVICEBRASIL.ORG.BR)

[WWW.FOODBIZBRASIL.COM](http://WWW.FOODBIZBRASIL.COM)